

المحتويات

١٠ المصفوفة الاستراتيجية

١١ أهدافنا الاستراتيجية
و تفصيلاتها

١٣ جداول تنفيذ و متابعة
الأهداف الاستراتيجية

١٨ نموذج (تقرير أداء الخطة
الإستراتيجية)

١٩ نموذج الخطة السنوية
التشغيلية

٤ المقدمة

٥ التحليل الرباعي (S W O T)

٦ نتائج دراسة تحليل الواقع
من خلال نموذج التحليل الرباعي

٨ الرؤية - الرسالة - القيم

٩ الهيكل التنظيمي للمكتب

الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
لثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ



المقدمة

تعتبر هذه الوثيقة والتي تتضمن الخطة الإستراتيجية للمكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة طبرجل خلال الأعوام الثلاثة القادمة ابتداء من عام ١٤٤٠هـ , انطلاقة حقيقية نحن التطوير الجاد في عمل المكتب إدارياً ومالياً وبشرياً.

ولقد روعي في إعداد الخطة الاهتمام في خمسة مجالات مهمة هي :
(المالي , والإداري , و الشركاء و المستفيدين من البرامج , و التعلم و النمو) .
حيث قام فريق التطوير وأعضاء مجلس الإدارة وفريق من الإدارة التنفيذية مشكورين بعقد عدة ورش عمل جاء من خلالها تحليل واقع المكتب ومعرفة الاحتياجات ثم بناء الأهداف الإستراتيجية والمبادرات والبرامج التنفيذية وتحديد مؤشرات القياس .

سائلين الله تعالى أن يكتب فيها الخير والبركة في إيصال رؤية و رسالة المكتب لجميع الفئات المستهدفة .

وبالله التوفيق .

وصلّى الله وسلم على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .

فريق التخطيط

الخطة الاستراتيجية

المستتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
لثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ





التحليل الرباعي (S W O T) للمكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بطبرجل ١٤٤٠هـ

أظهر التحليل بأن التوجه الأساسي لعمل المكتب يجب أن يبنى استراتيجيات النمو في كافة مجالات العمل وذلك لتوافر الكثير من مقومات التطوير في جوانب الأداء: [المالي ، والإداري ، والشركاء والمستفيدين من البرامج ، والتعلم والنمو] فهناك نقاط قوة كثيرة وفرص يمكن استثمارها ، بينما لا يوجد تهديدات تمنع المكتب من القيام بدوره، وعليه تمت صياغة استراتيجيات الخطة بما يعزز رؤية المكتب الطموحة و يعالج الضعف والتقصور في تحديات الفترة السابقة .



الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
ثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ



نتائج دراسة تحليل الواقع من خلال نموذج التحليل الرباعي :

• أبرز نقاط القوة

- ١- القوة المالية للمكتب في وجود أوقاف مستثمرة بعقود متوسطة المدى .
- ٢- قرب تشغيل وقف إضافي جديد .
- ٣- التفاهم والرغبة المشتركة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بالمكتب .
- ٤- إمكانية الاستفادة من أئمة الجوامع متعاونين والذين هم أعضاء بالمكتب .
- ٥- يعمل بالمكتب فريق نسائي جيد وينفذ شيئاً من برامج المكتب لفئة النساء .
- ٦- يعمل بالمكتب (٣) دعاة مترجمين على كفاءة المكتب .
- ٧- اللقاء الأسبوعي تجربة رائدة على مستوى المحافظة للبرامج الشبابية بالمكتب .

• أبرز نقاط الضعف والتحديات

- ١- قلة البرامج الموجهة لفئة الشباب .
- ٢- ندرة البرامج الموجهة لفئة (اهل البر والقنص) مع كثرتهم .
- ٣- قلة الكادر الإداري مع ضعف الموجود .
- ٤- ضعف فاعلية التواصل مع المستفيدين من برامج المكتب .
- ٥- ضعف العلاقات والتواصل مع المؤثرين من المسؤولين والتجار وأصحاب الشهادات العليا بمحافظة طبرجل .
- ٦- ضعف برنامج المسلم الجديد ومتابعته .
- ٧- لا يوجد تنوع في مصادر الدخل المالي للمكتب .
- ٨- لا يوجد برامج نوعية مستمرة عن طريق برامج التواصل الاجتماعي .

الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
لثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ





التحليل الرباعي (S W O T)

للمكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بطبرجل ١٤٤٠هـ
نتائج دراسة تحليل الواقع من خلال نموذج التحليل الرباعي

• أبرز نقاط الفرص

- ١- تعاون الجهات الخيرية بطبرجل (التحفيظ + البر)
- ٢- يوجد جهات مانحة لم تستهدف في برامج المكتب مثل (السبيعي وجميع و الموسى)
- ٣- يوجد شريحة كبيرة من فئة الشباب
- ٤- يوجد (١٨) جامع داخل طبرجل
- ٥- يوجد (٣) قرى تابعة لطبرجل
- ٦- تواجد اعداد كبيرة من الشباب في المسطحات الخضراء اوقات الاجازة

• أبرز نقاط التهديدات

- ١- عزوف الشباب عن حضور البرامج الدعوية التقليدية
- ٢- خصوصية طبرجل في المواسم مما يؤثر على ضعف حضور البرامج الدعوية

الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
لثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ





المصفوفة الاستراتيجية

الريادة في الأنشطة و البرامج الدعوية لمجتمع الجوف .					الرؤية
مكتب دعوي يقدم برامج جاذبة لمجتمع المكتب بموارد مالية و بشرية ذات كفاءة عالية .					الرسالة
القيم	الإخلاص	القُدوة	الإتقان	الاحسان	النفع
الفئات المستهدفة	أئمة المساجد و الخطباء	الرجال و الشباب	النساء و الفتيات	نخب و وجهاء المجتمع	الجاليات المسلمة و غير المسلمة
مجالات	المالي	الإداري	الشركاء	المستفيدون	التعلم والنمو
الأهداف الإستراتيجية	تحقيق الاكتفاء المالي الذاتي	تجويد العمليات الإدارية	تحسين علاقات التواصل	تقديم برامج تلبي احتياجات المستفيدين	تطوير و تنمية فريق العمل

الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
لثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ





أهدافنا الاستراتيجية و تفصيلاتها

- **الهدف الاستراتيجي (الأول) / تحقيق الاكتفاء المالي الذاتي .**
الهدف التفصيلي (الأول) : تقييم أوقاف المكتب و إعادة تصنيفها .
الهدف التفصيلي (الثاني) : تنويع مصادر الدخل بأوقاف نوعية ,
الهدف التفصيلي (الثالث) : تسويق رعاية كفالة الدعاة و البرامج الدعوية
- **الهدف الاستراتيجي (الثاني) / تجويد العمليات الإدارية**
الهدف التفصيلي (الأول) : مراجعة اللوائح الإدارية و مؤامتها مع الواقع .
الهدف التفصيلي (الثاني) : استحداث أقسام إدارية وفق الهيكله .
الهدف التفصيلي (الثالث) : التحول الإلكتروني في العمليات الإدارية (أتمته) .
- **الهدف الاستراتيجي (الثالث) / تحسين علاقات التواصل .**
الهدف التفصيلي (الأول) : حصر الشركاء السابقين و تأكيد فاعلية شراكتهم .
الهدف التفصيلي (الثاني) : التوسع في بناء علاقات مع شركاء جدد .
الهدف التفصيلي (الثالث) : تحسين جودة التواصل مع الشركاء .



الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
لثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ



• الهدف الاستراتيجي (الرابع) / تقديم برامج تلبي احتياج المستفيدين

- الهدف التفصيلي (الأول): تقديم برامج دعوية مناسبة لكل فئة .
- الهدف التفصيلي (الثاني): تقديم برامج متخصصة للجهات ذات العلاقة .
- الهدف التفصيلي (الثالث): تقديم برامج موسمية لفئات المجتمع .

• الهدف الاستراتيجي (الخامس) / تطوير و تنمية فريق العمل

- الهدف التفصيلي (الأول): دراسة احتياج المكتب في الجوانب الإدارية و المهارية .
- الهدف التفصيلي (الثاني): تنفيذ دورات تطويرية وتأهيلية وفق نتيجة الدراسة .
- الهدف التفصيلي (الثالث): استقطاب المتميزين في مجالات الدعوة .



الأهداف

الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
لثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ





جدول تنفيذ و متابعة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي	أهداف مرحلية	الجهة المسئولة	المبادرات (برامج ومشاريع)	نتائج القياس المستهدفة			مؤشر قياس الأداء
				السنة الاولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	
تحقيق الاكتفاء المالي الذاتي	تقييم أوقاف المكتب و إعادة تصنيفها	مكتب المدير	حصر أوقاف المكتب و تدوين مداخلها	*			تقرير قبل نهاية الربع الأول
			تصنيف الأوقاف المحصورة	*			تقرير قبل نهاية الربع الأول
			دراسة جدوى و فاعلية الاستثمار الحالي	*			تقرير قبل نهاية الربع الثاني
			تطوير الأوقاف الحالية بعد دراستها	*	*	*	ورشة عمل والاطلاع على تجربه
	تنويع مصادر الدخل بأوقاف نوعية	المالية	توفير 20٪ من مداخل الأوقاف الحالية في مشاريع مستحدثة	*			كشف مالي في نهاية الربع الثاني
			استحداث مشاريع ومقبة جديدة	*			تقديم مشروع قبل نهاية الربع الثالث
			وضع مخطط المشروع النوعي الأول	*	*		تقديم المخطط قبل نهاية الربع الثالث
			البدء في تنفيذ المشروع النوعي الأول	*			بداية العمل في بداية العام
	تسويق رعاية كفالة الدعاة و البرامج الدعوية	العلاقات	كفالة داعية (مدارس - أسر - قروبوات)	*	*	*	كفالة داعية في كل ربع من كل عام
			كفالة برنامج موسمي دعوي	*	*	*	إقامة برنامجين موسمين في كل عام

خطة مكتوبة بحبر شاحب خير من خطة محفوظة في أقوى ذاكرة

الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
ثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ





جدول تنفيذ و متابعة الأهداف الاستراتيجية

مؤشر قياس الأداء	نتائج القياس المستهدفة			المبادرات (برامج ومشاريع)	الجهة المسؤولة	أهداف مرحلية	الهدف الاستراتيجي
	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة				
عقد ورشة عمل قبل نهاية الربع الأول			*	استعراض لوائح المكتب الحالية و طرح الملاحظات حولها	مجلس الإدارة	مراجعة اللوائح الادارية و مؤامتها مع الواقع	تجويد العمليات الإدارية
تسليم التقرير نهاية الربع الثاني			*	إعداد تقرير تفصيلي بالواقع الإداري و مقترحات التنفيذ			
تغذية راجعة (تحكيم التقرير و توصيات التنفيذ) من بيت الخبرة			*	عرض التقرير بيت خبرة في المجال الإداري			
تطبيق اللوائح الجديدة		*		اعتماد توصيات بيت الخبرة الإدارية	مدير المكتب	استحداث أقسام إدارية وفق الهيكلية	
محضر توقيع مجلس الإدارة			*	اعتماد الهيكلية المتوافقة مع الخطة الاستراتيجية			
اعلان في وسائل التواصل			*	اعلان احتياج المكتب من الكوادر البشرية			
مباشرة الموظفين في الأقسام المعنية			*	اكتمال الأقسام الإدارية وفق الهيكلية	السكرتارية	التحول الإلكتروني في العمليات الإدارية	
رفع خطاب رسمي للجهات ذات العلاقة			*	إنشاء بريد إلكتروني رسمي			
إعداد خطة نشر توسعية لبرامج التواصل			*	توثيق و تنشيط حسابات المكتب في برامج التواصل الاجتماعي			
إيقاف هدر الورق و الحبر بنسبة ٥٠ ٪ خلال ثلاث أعوام	*	*		الاستغناء عن التعامل الورقي داخل أقسام المكتب			

كل ساعة تقضى في التخطيط الجيد توفير (٣ أو ٤) ساعات في التنفيذ

الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
لثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ





جدول تنفيذ و متابعة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي	أهداف مرحلية	الجهة المسئولة	المبادرات (برامج ومشاريع)	نتائج القياس المستهدفة			مؤشر قياس الأداء
				السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	
تحسين علاقات التواصل	حصر الشركاء السابقين و تأكيد فاعلية شركائهم	العلاقات	إعداد بيان إحصائي بشركاء المكتب و بيان نوع شراكتهم	*			تقديم بيان بقاءة الشركاء
	التوسع في بناء علاقات مع شركاء جدد	العلاقات	زيادة فاعلية التواصل مع الشركاء القدامى	*			انشاء مجموعات اتصال مع الشركاء عبر برامج التواصل (رسائل جماعية - فروبات)
	تحسين جودة التواصل مع الشركاء	العلاقات	إعداد لائحة بالجهات و الافراد المراد التوسع معها و تحديثها	*	*	*	تسليم اللائحة سنويا
			استهداف لائحة الشركاء الجدد بالتواصل	*	*	*	اجراء عدد ٣٠ عملية تواصل مع الشركاء الجدد كل عام
			زيارة الشركاء المكتب (مسؤولين - وجهاء - داعمين - مشاهير)	*	*	*	تقرير زيارة بمعدل ثلاث زيارات لشخصيات معروفة كل ربع
			هدية الدعوة	*	*	*	تقديم هدية موسمية لكل شريك سنويا
			ثمرات عطاء الشركاء	*	*	*	إيصال تقرير بتفاصيل دعم الشريك للبرامج سنويا
			حفل الشركاء	*	*	*	تقديم دعوة حضور لكل شريك سنويا

هدف بلا خطة لا يزيد عن كونه مجرد أمنية

الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
لثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ





جدول تنفيذ و متابعة

جدول تنفيذ و متابعة							
مؤشر قياس الأداء	نتائج القياس المستهدفة			المبادرات (برامج ومشاريع)	الجهة المسؤولة	أهداف مرحلية	الهدف الاستراتيجي
	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة				
اعداد تقارير أسبوعية بها (المساجد - القرى - الشركات ...)	*	*	*	الجولات الدعوية في قسمي الجاليات و الدعوة	الدعوة و الجاليات	تقديم برامج دعوية مناسبة لكل فئة	تقديم برامج تلبية احتياج المستفيدين
اعتماد مسجد مثالي في كل حي بمعدل ٣ مساجد كل عام	*	*	*	مسجد الحي المثالي			
زيادة نسبة الحضور ١٠٪	*	*	*	اللقاء الشبابي الأسبوعي			
إقامة عشر لقاءات سنويا	*			الملتقى النسائي الشهري			
حضور دورة تأهيلية لكل مسلم جديد	*	*	*	العناية بالمسلمين الجدد	الدعوة و الجاليات	تقديم برامج متخصصة للعلاقات	
إعداد بيان بالجهات و تصنيفها	*	*	*	حصر الجهات المتخصصة المراد تقديم برامج لها			
تقديم برنامج نوعي كل عام	*	*	*	تنفيذ برامج مع جهات أخرى (التعليم - التنمية الإجتماعية - المستشفى)			
تنفيذ لقاءين كل عام	*	*	*	مع المختص	الدعوة و الجاليات	تقديم برامج موسمية لفئات المجتمع	
إقامة ملتقى دعوي كل عام	*	*	*	الملتقى الربيعي			
توزيع ١٠٠ عبوة كل عام	*	*	*	كسوة الشتاء			
تقديم ثلاثة برامج رمضان متنوعة و مختلفة	*	*	*	البرامج الرمضانية			

الإجازات العظيمة دائماً ما تحدث في إطار التوقعات المعينة

الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد ونوعية الأئمة والخطباء

الإنجازات العظيمة دائماً ما تحدث في إطار التوقعات العظيمة

الخطة الاستراتيجية
المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
لثلاث سنوات 1431 - 1433 هـ



جدول تنفيذ و متابعة الأهداف الاستراتيجية

مؤشر قياس الأداء	نتائج القياس المستهدفة			المبادرات (برامج ومشاريع)	الجهة المسؤولة	أهداف مرحلية	الهدف الاستراتيجي
	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة				
<u>ورشة عمل</u>	*	*	*	تطبيق نموذج سوات	الادارية	دراسة احتياح المكتب في الجوانب الإدارية و المهارية	تطوير و تنمية فريق العمل
تسليم قائمة الاحتياح	*	*	*	تحديد الاحتياحات وفق نتائج و ورشة العمل			
استهداف قسمين كل عام بدورات متخصصة	*	*	*	البرنامج تأهيل العاملين في المكتب	الادارية	تنفيذ دورات تطويرية و تأهيلية وفق نتيجة الدراسة	
زيارة لكل قسم سنويا	*	*	*	الزيارات المتخصصة			
اقامة المسابقة	*	*	*	مسابقة المبادرات الشبابة	العلاقات	استقطاب المتميزين في مجالات الدعوة	
توظيف متميز كل عام	*	*	*	توظيف الفائزين في المسابقة بمناشط المكتب			
اعتماد فريق تطوعي كل عام	*	*	*	انشاء فريق متخصص في عدة مجالات			

سر النجاح هو الثبات على الهدف

الخطة الاستراتيجية

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في محافظة طبرجل
لثلاث سنوات قادمة ١٤٤٠ - ١٤٤٢ هـ

